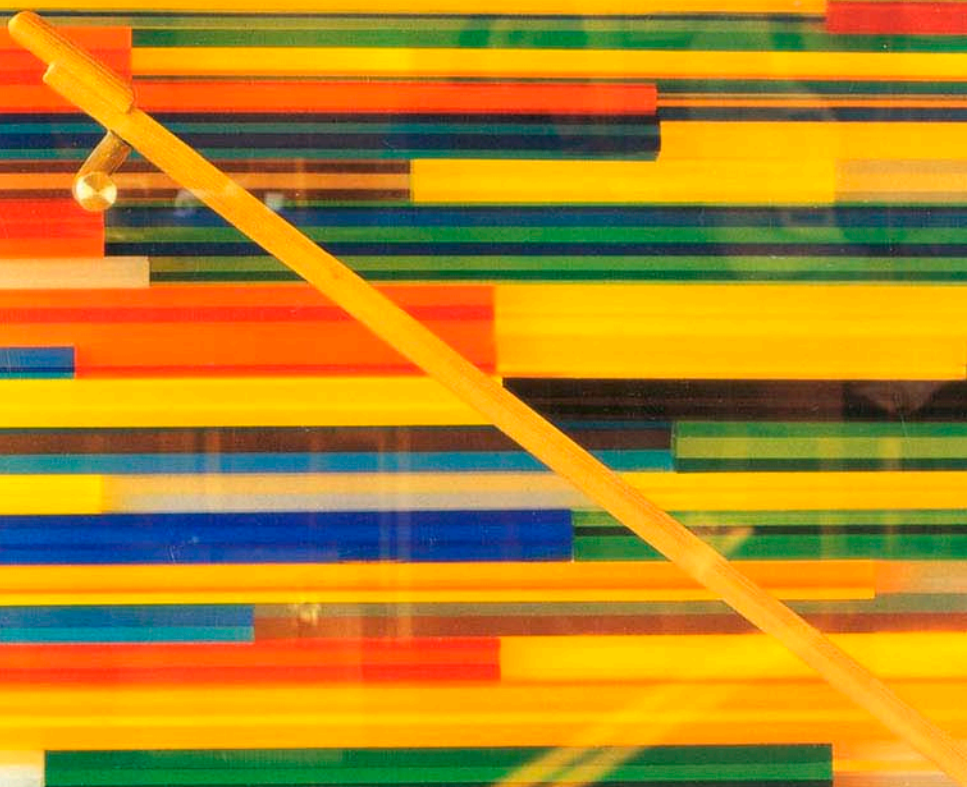


MARU

Interior Design

The High Class Magazine for Design



2004 **2** 씨에이프레스

SPECIAL ISSUE **엔터테인먼트 공간**

FOCUS **더 가온**

PEOPLE **정신**

OVERSEAS INTERIOR **리처드슨 사데키**

INTERIORS **카페 룩스, 메이 플라워, 입큰노래방, 메가박스 오피스**

HOME INTERIOR **청주 0씨 주택**

DESIGNER'S **우노크리에이션, 인디아 마흐다비**

LIVING DESIGN **마지스, 아이큐 라이트, 분당옥실**

PRODUCT, SCOPE **명품벽지**



9 771599 546002

ISSN 1599-5461

RICHARDSON SADEKI

리처드슨 사데키

취재 손마경 기자 사진 RICHARDSON SADEKI(RSD) 제공

리처드슨 사데키(RICHARDSON SADEKI)는 두 명의 건축가 클러리사 리처드슨(Clarissa Richardson)과 헤이달 사데키(Heidar Sodeki)가 설립한 미국의 종합 컨셉 디벨롭먼트 회사(Concept Development Firm)이다.

처음부터 건축을 공부해온 클러리사 리처드슨과 영화를 공부했던 헤이달 사데키는 프린스턴 대학에서 건축학 석사 과정을 거치면서 만나게 되었고, 1998년 뉴욕을 주 무대로 한 UT라는 건축디자인 회사를 함께 설립했다. 이들의 첫 프로젝트는 블리스 미국(Bliss USA)사의 사무실 및 물류센터다. 이들은 이 블리스월드 본사(Blissworld Headquarters)라는 공간을 디자인함에 있어 브랜드 이미지를 공간에 적용시켜 가구에서부터 사인 그리고 브랜드와 비주얼 아이덴티티까지 컨설팅하였다. 그 이후 블리스사의 스킨케어 샵인 블리스 스파(Bliss Spa)를 기획하는 과정에서 리처드슨과 사데키는 그들만의 창조적인 디자인 철학과 감각을 발견하게 되었다. 이것을 시작으로 리처드슨과 사데키는 라이프스타일을 이끄는 뷰티와 패션 관련업종의 디자인 작업을 주로 맡게 되었다. 프라다(Prada), 스타우드(Starwood), 코티(Coty), 버진 아틀란틱(Virgin Atlantic) 그리고 스킨클리닉(Skinklinic) 등 우수한 기업들과의 수 년에 걸친 작업을 통해 건축과 인테리어 디자인을 도맡았고, 그것의 기본이 되는 브랜드 네임부터 로고, 아이덴티티, 패키지 디자인을 연결시키는 작업 또한 담당하게 되었다. 기업의 통합 디자인이라는 최신 경향을 정확히 공략한 결과였다.

그리고 2003년 이들은 리처드슨 사데키라는 이름으로 종합 컨셉 디벨롭먼트 회사를 재설립하였다. 좀 더 기본적이고 통합적인 철학으로 다양한 전문 분야의 기업 이미지를 살리기 위함이었다. 이로써 리처드슨 사데키는 그동안 쌓아온 풍부한 경험을 바탕으로 체계적인 디자인을 가능하게 만들었다. 창조적인 정신을 기본철학으로 하는 이들의 통합적인 디자인 작업은 현재 호텔, 레스토랑, 패키지 상품, 뷰티샵, 예술 및 의학 공간을 모두 아우르는 전문적인 분야가 되었다. 뿐만 아니라 세계 디자인 트렌드를 이끄는 뉴욕이라는 특수한 공간에서 그 공간을 주도적으로 변화시키는 트렌드 세터로서 당당하게 활동하고 있다. **MARU**

SKINKLINIC



BLISS SPA 57th STREET



BLISSWORLD HQ